



NOVEDADES RELOOPS



[CIRCULTICS](#) es una herramienta de la Fundación Ellen MacArthur que mide el grado de circularidad de nuestra empresa u organización.

[Reloops](#) ha sido una de las 600 empresas que desde Enero de este año han medido el grado de implantación de la Economía Circular en su actividad.

A finales de este mes sale la versión 2.0 con una serie de optimizaciones, frutos de la colaboración que hemos prestado. Allí estaremos.

[C- Voucher](#) es un programa para rediseñar y reorganizar las cadenas de valor hacia la circularidad



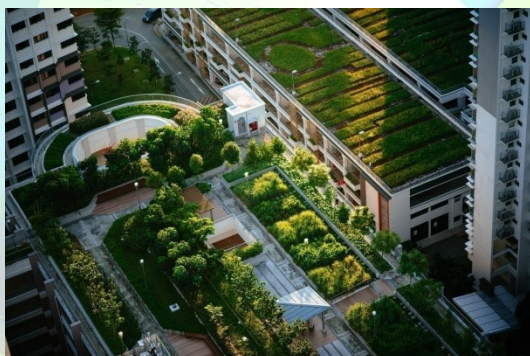
Estoy en proceso de homologación para la próxima convocatoria del programa que se inicia en primavera de 2021. Está abierto para áreas como manufactura, agroalimentación, salud, textil y crecimiento azul.

NOVEDADES ECONOMIA CIRCULAR

A lo largo de toda la cadena de los alimentos (desde la producción a nuestras mesas), se desperdicia una tercera parte de ellos.



Las [iniciativas](#) para reducir estas pérdidas de alimentos y recursos están aumentando: en la producción, en la logística, en la venta, restauración y hogares. La digitalización, la comunicación, poner en contacto a productores y consumidores,... todo avanza hacia una mayor circularidad y eficiencia de recursos. [Phenix](#) es un ejemplo que se une a este movimiento.



[100 ciudades](#) climáticamente neutras por y para los ciudadanos en 2030 en la Unión Europea.

Más de la mitad de la población mundial vive en entornos urbanos, en España es el 80% de la población. Así pues, alcanzar la neutralidad climática pasa por ciudades más sostenibles e inteligentes.

Es la apuesta de la [Unión Europea](#).

reloops

