



## NOVEDADES RELOOPS

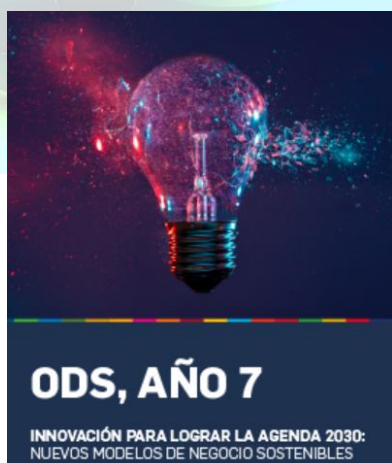
Sigue la apuesta por el binomio Innovación/Economía Circular con la herramienta [Circular Sprint](#)

## Circular Sprint

Innovar en **Economía Circular** sin hacer greenwashing

Más de una vez me habrás oído decir que la Economía Circular es transversal a todos los sectores, industrias y actividades humanas. Pues seguimos incluyendo áreas donde Circular Sprint se usa y facilita la transición a modelos circulares: alimentación, plástico, fertilizantes, ... “Cogiendo velocidad de crucero”.

## NOVEDADES ECONOMIA CIRCULAR



Se acaban de cumplir los 7 años de los ODS. Para este nuevo periodo, entra en juego la Innovación.

La Innovación se presenta como nueva herramienta para alcanzar un desarrollo sostenible. En el [informe del séptimo aniversario de los ODS](#), Pacto Mundial presenta 8 nuevos modelos de negocio entre los destaca: alimentación, moda, construcción, residuos, transportes,..., ¿y qué otra herramienta está detrás de todos estos modelos?: la Economía Circular.

Soy un convencido de las energías renovables, pero hay que analizarlas dentro de su ciclo de vida.



Un ejemplo claro del impacto de las energías renovables al final de su ciclo de vida son las palas de los aerogeneradores (también podríamos hablar de los paneles fotovoltaicos), para las que se están buscando diferentes alternativas: reutilización, reciclado químico, pirolisis, ...

Podemos ver algunas alternativas en la [Asociación Empresarial Eólica](#) y en [Re-wind Network](#).



Está disponible el [Informe de Desarrollo Sostenible de 2022](#). Segundo año consecutivo sin avances.

Dirigido por Jeffrey Sachs. Pone de manifiesto el impacto desigual de las crisis sanitarias, climáticas y geopolíticas. El acceso a financiación es clave para acelerar el proceso, así como resolver las crisis mencionadas.

Sobre la posición de [España en el ranking mundial](#), los cambios con 2021 son pequeños, con una tendencia a la mejora. 8 ODS se aproximan a alcanzar sus objetivos. ¿El vaso está medio lleno o medio vacío?

