



NOVEDADES RELOOPS

Comenzamos el año con bastante movimiento. 2023 es esperanzador

reloops

Con la [EOI](#) ya tenemos acuerdos cerrados para colaborar en el Máster de Medio Ambiente y Sostenibilidad, así como en el Máster de Economía Circular. Y alguna otra colaboración en otros cursos que estamos dando forma.

A nivel empresarial, hay claras opciones de cerrar asesorías para acercar la economía circular en dos sectores diferentes, espero compartir novedades en breve.

NOVEDADES ECONOMIA CIRCULAR



[Nuevo reglamento de envases y residuos de envases](#) para acercarnos al modelo circular.

Los envases y embalajes son un gran reto dentro de la economía circular y como tal se recogen en este nuevo Real Decreto que acaba de salir. Recoge pilares fundamentales como: prevención y reducción de residuos, fomentar la venta a granel, uso de envases reutilizables, materiales reciclados, responsabilidad extendida del productor. Y la aplicación del principio “quien contamina, paga”.

El sector textil es el segundo más contaminante y hay alternativas para reducir su impacto ambiental. "Vintage, segunda mano, sostenible,...."



Me habrás oído muchas veces hablar de las "R" de la economía circular, pues el sector textil es un claro ejemplo para aplicarlas. *Reduc*amos el consumo de ropa *Reutilizando* y *Reparando*. Esto facilita nuevos modelos de negocio que alargan la vida de la ropa antes de terminar en un vertedero, así como poner en valor nuestro fondo de armario.



A partir del 1 de enero entra en vigor el impuesto a los envases de plástico no reutilizables.

Como se recogió en la [ley de residuos y suelos contaminados](#) de 8 de abril de 2023, es una de las medidas fiscales adoptadas para incentivar la economía circular. Afecta a artículos fabricados en plástico, como los envases no reutilizables, los productos plásticos semielaborados para fabricar envases, así como los productos que contienen este material para permitir el cierre, la comercialización o presentación de envases que no se pueden volver a utilizar, como cajas, cintas de embalaje y rollos films.

Sin duda, va a traer cola y veremos cómo se desarrolla. De momento, se repercutirá en los usuarios.