



## PRIMER ANIVERSARIO



Hace un año publiqué el [Economía Circular para PYMES](#), un proyecto que nació con un propósito claro: acercar la economía circular a las pequeñas y medianas empresas de una manera práctica, sencilla y aplicable. Hoy celebro su primer aniversario con mucha gratitud.

En este tiempo he tenido la oportunidad de comprobar cómo el libro ha servido de guía para empresarios y profesionales que quieren dar pasos firmes hacia un modelo más sostenible. Su estructura —desde el diagnóstico inicial, la definición de objetivos, la implementación de estrategias, hasta la medición de impacto y la mejora continua— ha demostrado ser una hoja de ruta útil para iniciar o consolidar la transición hacia la circularidad.

Quiero dar las gracias a todas las personas que lo han leído, compartido o recomendado. Cada mensaje de apoyo ha reforzado la idea con la que lo escribí: que la sostenibilidad no es un lujo reservado a grandes corporaciones, sino una oportunidad real de innovación, competitividad y resiliencia para cualquier PYME.

Este aniversario no es un punto de llegada, sino un nuevo comienzo. La economía circular es un viaje en evolución, y me alegra seguir acompañando a las empresas en este camino hacia un futuro más próspero y responsable.

## HERRAMIENTAS ECONOMIA CIRCULAR: GPT/APP



Coincidiendo con este aniversario, me alegra anunciar una novedad que amplía y complementa el contenido del libro: el lanzamiento de [cinco herramientas prácticas en formato GPT y APP](#) diseñadas específicamente para ayudar a las PYMES a avanzar en su camino hacia la economía circular.

Estas herramientas nacen de la misma filosofía que inspiró el manual: ofrecer recursos accesibles, aplicables y adaptados a la realidad de las pequeñas y medianas empresas. Cada una de ellas aborda un aspecto clave de la circularidad:

- **Diagnóstico y evaluación inicial:** para conocer el punto de partida y detectar oportunidades.
- **Definición de objetivos y metas SMART:** para fijar un rumbo claro y medible.
- **Diseño y rediseño de procesos, productos y modelos de negocio:** bajo principios de ecodiseño y circularidad.
- **Gestión de residuos y valorización:** con el objetivo de acercarse al “residuo cero”.
- **Mejora continua:** integrando metodologías como Kaizen, 5S o Kanban en clave circular.

El valor de estas herramientas está en su enfoque práctico: acompañan paso a paso, ofrecen ejemplos, generan planes de acción y están pensadas para que cualquier PYME pueda aplicarlas sin necesidad de grandes inversiones.

Con ellas, el objetivo es claro: pasar de la teoría a la práctica, acelerar la transición circular y demostrar que la sostenibilidad es también una palanca de competitividad.

