



NOVEDADES RELOOPS



Acabo de colaborar en la preparación del [II Plan de Acción de Economía Circular de Castilla La Mancha](#).

Durante estas últimas semanas, hemos hecho varios equipos de trabajo para revisar y actualizar las diferentes áreas del Plan.

He tenido la ocasión de colaborar en las áreas de “Educación, concienciación y divulgación” y “Competitividad e I+D+i”

NOVEDADES ECONOMIA CIRCULAR + RELOOPS

¿Cómo ha evolucionado la bolsa del pan de tela a papel y plástico?



He abierto una línea de publicaciones en mi blog y LinkedIn para debatir sobre nuestros cambios en rutinas y costumbres en las últimas décadas. Y su impacto en nuestro modelo de consumo y producción.

Empecé con la evolución de la [bolsa de pan](#). ¿Qué hay detrás del uso de estas bolsas?: materias primas, fabricación, uso y reciclaje. ¿Reciclaje? ¿A qué contenedor debe ir este tipo de bolsa y quién se preocupa, realmente, en hacerlo?



¿Recuerdas haber rellenado las botellas en la bodega del barrio?

¿Cómo hemos cambiado? De nuevo el comercio local, las bodegas han desaparecido en las ciudades (perdón si me salto algún otro caso). Así que lo de rellenar las botellas queda muy atrás.

Pero vayamos al origen. ¿Por qué se produjo el cambio? Podemos hablar de nuestras rutinas, hábitos de consumo, ritmo frenético,.....

¿Qué ha ocurrido con la compra a granel y el uso de envases reutilizables? Algún movimiento hay



Sí que hay fruterías de barrio y las tiendas de granel van apareciendo poco a poco. Pero reconozco que sucumbí al supermercado hace tiempo.

El envasado de alimentos tiene pros, no nos engañemos, y también contras. Según con quién hables o qué informe leas, tendrás un punto de vista u otro.

¿Mi aportación? Ir a la causa, qué tipo de envase y por qué lo utilizamos. No es lo mismo comprar fruta a granel, que carne o pescado. De alguna forma hay que transportarlo y conservarlo. ¿Alguien ha pensado en llevar el envase de casa para que le guarden la carne que compra? Ya sé, hay problemas sanitarios, ¿no tienen solución?


